

Art der Arbeit	Jahr	Name	Titel
Bachelorarbeit	2016	Alexander Hamacher	Entwicklung eines Social Media Konzeptes zur Vermarktung des Studiengangs Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Aachen
Bachelorarbeit	2016	Hannah Küppers	Modernes Online-Marketing für Destinationen: Entwicklung eines Konzeptes für den aachen tourist service e.V.
Bachelorarbeit	2016	Isabel Denz	Eine Analyse des Nutzerverhaltens am Beispiel der Vodavone App "V"
Bachelorarbeit	2016	Julia Lenzen	Konzeption und Evaluation eines usabilitykonformen Filterdesigns für die Firma onOffice in Aachen
Bachelorarbeit	2016	Lea Schaible	Bewertung und Verbesserungsleitfaden eines Changes am Beispiel der agilen Transition bei der Generali Deutschland AG
Bachelorarbeit	2016	Linda Dowidat	Entwicklung eines Motivationsframeworks für Competence Developing Games in Unternehmen im Bereich IT Security Defense
Bachelorarbeit	2016	Maike Müller	Analyse zur Steigerung der Effektivität durch Prozessmodellierungs-Tools am Beispiel der Business Simulation Apollo 13
Bachelorarbeit	2016	Maryvonne Guth	Erfolgsmessung von Social-Media-Marketing - Konzeption und Evaluation von Marketing-Maßnahmen am Beispiel der FH Aachen Facebook-Seite
Bachelorarbeit	2016	Max Mühlbauer	Marktforschungsstudie auf Szenotalk.de - Welche Einstellung haben Internetnutzer gegenüber Datenschutz?
Bachelorarbeit	2016	Milena Gabler	Konzeption eines Kundenmagazins im Rahmen des Marken-Relaunchs am Beispiel des Unternehmens Back-Factory
Bachelorarbeit	2016	Nadine Mingers	Development of an optimized implementation of the digital marketing within the context of devolo's launch activities
Bachelorarbeit	2016	Niklas Weber	Best Practice für Informationsverantwortliche zur Implementierung eines Informationssicherheitsmanagementsystems in KMU
Masterarbeit	2016	Christof Ziegler	ICEP - An Approach to integrate Customisation of IT Service Management Processes with Process Execution
Masterarbeit	2016	Silas Bilger	Untersuchung des Interaction Rooms als methodischen Raum für Systementwicklungsprojekte der öffentlichen Verwaltung nach V-Modell XT
Masterarbeit	2016	Willi Becker	Konzept zur Implementierung von ITSM in KMU
Bachelorarbeit	2015	Andrea Beaujean	Bewertung des Einsatzes von Guerilla-Marketing bei der STAWAG und Konzeption einer Guerilla-Marketing-Maßnahme
Bachelorarbeit	2015	Jeanette Panitz	Konzeption und Evaluation von Software-Benutzerdokumentation am Beispiel einer ServiceNow-Anwendung
Bachelorarbeit	2015	Maja Cybulska	Konzeption einer Webseite zur Optimierung der Online-Marketingstrategie für das Unternehmen tift
Bachelorarbeit	2015	Niko Schneiders	Konzeptionelle Entwicklung einer Smartphoneapplication zum multimodularen, intermodalen und nachhaltigen Reisen
Masterarbeit	2015	Johannes Alexander König	Bewertungsframework für ernste Spiele und die Anwendung auf Notfallübungen
Bachelorarbeit	2014	Anna Kuzmann	Entwicklung eines Implementierungsmodells zur Unterstützung und Einführung von Projektmanagementsystemen
Bachelorarbeit	2014	Christof Ziegler	Development of a Management of Change-Framework to Benefit IT Service Management Implementation in Business Environment
Bachelorarbeit	2014	Christoph Reinartz	iOS-App-Entwicklung: Konzeption, Design, technische Umsetzung und Marketing einer Spiele-App
Bachelorarbeit	2014	Hans-Christian Katz	Analyse und Optimierung der Online-Präsenz der Xgraphic IGmbH unter Gesichtspunkten des Suchmaschinenmarketings
Bachelorarbeit	2014	Johannes Alexander König	Entwicklung eines Software-Tools zur Berechnung von IT-Service Prozesskosten
Bachelorarbeit	2014	Julien Weiler	Konzeption und Entwicklung der Webapplikation MyLonelyOne
Bachelorarbeit	2014	Oliver Colin Sauer	mite.pepper - Android Anwendung zur Zeiterfassung in mite
Bachelorarbeit	2014	Petra Hess	Entwicklung eines Frameworks zur Optimierung der Kommunikation in IT-Abteilungen
Bachelorarbeit	2013	Ina van der Biesen	Social Media Marketing für Hochschulen
Bachelorarbeit	2013	Jan-Erik Krajewski	Marketingkonzept für das Neukundenmagazin Trianel AIXPRESS
Bachelorarbeit	2013	Joelle-Denise Lux	Konzept zur Optimierung der Kommunikation von IT-Abteilungen
Bachelorarbeit	2013	Nancy Gerken	Entwicklung einer Projektmanagementmethode: Verschmelzung von klassischen und agilen Projektmanagementansätzen
Bachelorarbeit	2013	Maximilian Seibert	Success Factors of Serious Games in Comparison to Traditional Teaching Methods
Bachelorarbeit	2012	Bernhard Rath	Vermarktung von IT-Sicherheit im Unternehmen am Beispiel Deutsche Post AG
Bachelorarbeit	2012	Christopher Laudon	Analyse von Beeinflussungsmethoden und den Effekten von Social Media Unternehmen in sozialen Netzwerken
Bachelorarbeit	2012	Helen van Baal	Marketingkonzept für den Studiengang Communication and Multimedia Design
Bachelorarbeit	2012	Jan-Erik Krajewski	Marketingkonzept für die Spieltagssoftware proLSS der Firma JOY event & media
Bachelorarbeit	2012	Kirsten Siekmann	Marketing concept of a mobile application to organize the private wardrobe
Bachelorarbeit	2012	Kristin Isabel Poppel	Analyse der internen und externen Vermarktungsmöglichkeiten von Revisionsleitungen
Bachelorarbeit	2012	Lorenz Seeger	Responsive Webdesign
Bachelorarbeit	2012	Sandhya Lenk	Der Aufbau von Innovationsfähigkeit in Unternehmen am Beispiel des Vinzenz-Heims Aachen
Bachelorarbeit	2012	Thomas Knops	Vermarktungsstrategie für Online-Dienste am Beispiel Deutsche Post - Geovista
Bachelorarbeit	2011	Carina Leuker	Analyse und Bewertung des Einsatzes von Videos als Marketinginstrument im Web
Bachelorarbeit	2011	Chris Kukulis	Erarbeitung eines Marketingkonzeptes am Beispiel der Vermarktung eines Kulturfestivals
Bachelorarbeit	2011	Max Kahls	Entwicklung eines Marketingkonzeptes zur nachhaltigen Vermarktung des Parkhaus Tivoli